

# DONIZETTI OPERA

## L'immagine del Festival Donizetti Opera 2020

In occasione della stagione di riapertura del Teatro Donizetti abbiamo deciso di dare un cambio forte alla comunicazione del Festival Donizetti Opera. Prendendo spunto dal concetto di "Rivoluzione" che ha da sempre caratterizzato la direzione artistica di Francesco Micheli, abbiamo pensato a quale potesse essere il mondo iconografico più distante possibile dalla concezione tradizionalista dell'opera.

L'opera è vista, a torto, come qualcosa di serio e noioso, ma è sufficiente leggere il libretto di un'opera per capire che non è così: intrighi, storie d'amore, tradimenti e assassinii sono alcuni degli elementi ricorrenti. Abbiamo pensato di tradurre questi temi in un linguaggio contemporaneo e super pop, il fumetto dei super eroi.

La matita del fumettista Sergio Ponchione è stata scelta per dare vita a questo nuovo universo di eroi lirici; Gaetano Donizetti diventa Super Gaetano, con tanto di mascherina, mantello e Lira magica in pugno. La Donizetti Night è una super-eroina che si trasforma in gufo, il teatro diventa un portale interdimensionale, le opere sono copertine di fumetti.

### **Studio Temp**

#### *Progetto grafico*

Studio di progettazione grafica fondato nel 2007 a Bergamo da Guido Daminelli, Marco Fasolini e Fausto Giliberti. Temp si occupa di identità visiva, editoria e web design.

Fra i suoi clienti figurano Louis Vuitton, Nike, GAMEC, Off-White, Esquire Italia, Mousse Magazine, Vogue Italia.

### **Sergio Ponchione**

#### *Illustratore*

Nato ad Asti nel 1975. Autore di fumetti e illustratore, Sergio Ponchione ha pubblicato in Italia, Francia, Stati Uniti e Argentina con vari editori fra cui Sergio Bonelli Editore, Star Comics, Coconino Press, Comma 22, Fantagraphics Books, VertigeGraphic, Ici Même Editions e Loco Raba.

Fra le sue opere: Obliquomo, Grotesque, Impronte Maltesi, DKW - Ditko Kirby Wood.

Ha realizzato illustrazioni e copertine per Zanichelli, Giunti, Sperling & Kupfer e collaborato con varie testate fra cui «Internazionale», «La Lettura», «Il Manifesto», «la Repubblica XL», «Origami», «Barricate», «Wired», «Film TV», l'agenda Smemoranda e Linus, per cui ha anche realizzato la storica copertina celebrativa dei 50 anni.

Ha disegnato albi promozionali e illustrazioni per brand come ABB, Henry Cotton's e Montblanc. Partecipa ad autoproduzioni underground come The Artist, PUCK! e Čapek.

Le sue ultime opere sono il volume *Memorabilia* per Oblomov Edizioni, due albi della serie Mercurio Loi e una storia breve di Dylan Dog su testi di Alessandro Bilotta per Bonelli Editore, e un racconto per la collana Comic&Science. Ha vinto i Premi Gran Guinigi e Micheluzzi.

Nel 2017 lo spazio culturale astigiano FuoriLuogo gli ha dedicato una vetrina espositiva permanente. Insegna alla Scuola di Fumetto di Asti.