

COMUNICATO STAMPA

ROLEX, PARTNER UFFICIALE DELLA SERATA INAUGURALE, DIVIENE ANCHE PARTNER ISTITUZIONALE DEL MUSEO TEATRALE ALLA SCALA

Milano, mercoledì 25 novembre 2020 – Partner di artisti d’eccezione e di eventi esclusivi, Rolex promuove l’eccellenza nell’arte e nella musica mantenendo viva una tradizione ispirata dal suo fondatore, Hans Wilsdorf.

In questo periodo così difficile Rolex è rimasta a fianco delle istituzioni artistiche di cui è partner, in particolare il Teatro alla Scala, di cui è Orologio Esclusivo dal 2006, oltre che Partner Ufficiale della serata inaugurale del 7 dicembre, nonché del Programma “Grandi Artisti alla Scala” e del Concerto di Natale.

È proprio in questo contesto che è nata la decisione di sostenere anche il Museo Teatrale alla Scala, divenendone Partner Istituzionale per 5 anni, a partire dalla stagione 2020/2021. Rolex è felice di approfondire la sua collaborazione con La Scala attraverso questo Museo, istituzione di grandissimo successo vuoi per la Sezione storica, vuoi per le Mostre temporanee che propone.

Aperto nel 1913, originariamente per accogliere la collezione dell’antiquario parigino Jules Sambon, il Museo Teatrale alla Scala propone oggi una delle più importanti raccolte al mondo di memorabilia del teatro musicale. Il Museo conserva inoltre la Biblioteca “Livia Simoni” con oltre 140 000 volumi dedicati a teatro, musica e scenografia.

La partnership di Rolex con la musica risale agli anni ‘70, con la soprano neozelandese Dame Kiri Te Kanawa, primo Testimonial Rolex del mondo delle arti, un sodalizio privilegiato che ancor oggi è vivo e proficuo. Il Marchio estende globalmente i suoi legami coinvolgendo generazioni successive di talenti: la mezzosoprano italiana Cecilia Bartoli, il tenore francese Benjamin Bernheim, il tenore spagnolo Plácido Domingo, il direttore d’orchestra venezuelano Gustavo Dudamel, il tenore peruviano Juan Diego Flórez, il tenore tedesco Jonas Kaufmann e la soprano bulgaro-svizzera Sonya Yoncheva.

Oltre al Teatro alla Scala, Rolex è anche partner della Royal Opera House di Londra, del Metropolitan Opera di New York, dell’Opéra national de Paris e di due eventi per la musica classica, il Festival di Salisburgo e l’Orchestra Filarmonica di Vienna.



ROLEX, PARTNER UFFICIALE DELLA
SERATA INAUGURALE, DIVIENE ANCHE
PARTNER ISTITUZIONALE DEL MUSEO
TEATRALE ALLA SCALA

ROLEX IN BREVE

UNA REPUTAZIONE SENZA EGUALI DI QUALITÀ E DI KNOW-HOW

La manifattura di orologeria svizzera Rolex, con sede a Ginevra, è celebre nel mondo intero per il suo know-how e per la qualità dei suoi prodotti. Gli orologi Oyster Perpetual e Cellini, tutti certificati Cronometro Superlativo a garanzia delle loro prestazioni e della loro affidabilità, sono simboli di eccellenza, eleganza e prestigio. Perpetual. Questo termine riportato su ogni orologio Oyster è più di una parola su un quadrante, è una filosofia che incarna la visione e i valori del Marchio, la perpetua ricerca dell'eccellenza che il fondatore Hans Wilsdorf ha trasmesso all'Azienda. Rolex è all'origine di importanti innovazioni nel campo dell'orologeria, fra le quali l'Oyster, il primo segnatempo da polso impermeabile presentato nel 1926, e la carica automatica con rotore Perpetual inventata nel 1931. Rolex ha depositato oltre 500 brevetti dalla sua fondazione. In quanto autentica manifattura integrata e indipendente, il Marchio progetta e produce internamente i componenti fondamentali dei suoi orologi, dalla fusione delle leghe d'oro all'assemblaggio degli elementi del movimento, della cassa, del quadrante e del bracciale, senza dimenticare la lavorazione e la finitura. Inoltre, Rolex s'impegna attivamente in favore dell'arte, dello sport e dell'esplorazione e sostiene le donne e gli uomini che lavorano per la salvaguardia del pianeta.

rolex.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:
Antonella Asnaghi
antonella.asnaghi & associati s.r.l
antonella@asnaghiassociati.it
Tel. +39 02 48008294